

Regulamin konkursu „Kanapka rodzinna”

Regulamin

Kanapka rodzinna

§ 1.

Definicje

Ilekróć w niniejszym regulaminie (dalej „**Regulamin**”) jest mowa o:

- 1) „**Konkursie**” – należy przez to rozumieć Konkurs “Kanapka rodzinna”.
- 2) „**Organizatorze**” – należy przez to rozumieć Fundację Priorytety.
- 3) „**Uczestniku**” – należy przez to rozumieć zgłoszoną do Konkursu w sposób przewidziany w regulaminie, pełnoletnią osobę posiadającą swoją rodzinę, mającą co najmniej jedno dziecko, zamieszkującą we wspólnym gospodarstwie domowym;
- 4) „**Stronie Internetowej**” – należy przez to rozumieć stronę internetową prowadzoną przez Organizatora pod adresem: fundacjapriorytety.pl;
- 5) „**Pracy Konkursowej**” – należy przez to rozumieć zdjęcie przesłane przez Uczestnika za pośrednictwem portalu społecznościowego i na adres mailowy fundacji, spełniające wymagania określone w Regulaminie;
- 6) „**Jury konkursowym**” – należy przez to rozumieć komisję konkursową powołaną przez Organizatora i oceniającą Prace Konkursowe;
- 7) „**Nagrodzie**” – należy przez to rozumieć 5 sesji zdjęciowych rodzinnych, wchodzących do puli nagród zgodnie z Regulaminem;
- 8) „**Zwycięzcy**” – należy przez to rozumieć Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Priorytety z siedzibą w Warszawie przy ul. Cecylii Śniegockiej 2/34 (00-430 Warszawa) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000886132, NIP:7011023132 ,REGON:388340330.
2. Konkurs jest prowadzony na podstawie Regulaminu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 3.

Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 2 sierpnia 2023 r. i trwa do dnia 31 sierpnia 2023 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany określonych wyżej terminów.
3. Prace konkursowe można nadsyłać do 31.08 do godziny 23.59. Prace przysłane po tym terminie nie będą brać udziału w konkursie.

§ 4.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób, które mają co najmniej jedno dziecko. Polega na zrobieniu zdjęcia wszystkich członków rodziny ułożonych na sobie warstwowo w formie "kanapki".
2. Celem Konkursu jest pokazanie szczęśliwych rodzin, które potrafią dobrze spędzać razem czas.
3. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga wstawienia zdjęcia na swój profil na portalu społecznościowym Facebook, oznaczenia go #fundacjapriorytety #konkurskanapkarodzinnna oraz przesłania mailem zdjęcia z opisem na adres biuro@fundacjapriorytety.pl
4. Pracę Konkursową stanowi zdjęcie, o którym mowa w ustępie 1 powyżej.
5. Uczestnikiem może być osoba posiadająca co najmniej jedno dziecko. Uczestnik dokonuje zgłoszenia uczestnictwa, o którym mowa w ustępie 2 powyżej.
6. Do Konkursu można zgłaszać jedynie takie Prace Konkursowe, które:
 - 1) nie były wcześniej nagradzane w innych konkursach i
 - 2) nie były wcześniej publikowane, z wyjątkiem upublicznienia w mediach społecznościowych, któregokolwiek z członków rodziny w celu promocji Konkursu.
7. Uczestnik udostępnia zdjęcie na portalu społecznościowym Facebook. Dostęp do upublicznionej Pracy Konkursowej nie może być ograniczony i powinna być ona publicznie dostępna (należy sprawdzić swoje ustawienia prywatności w danym portalu społecznościowym).
8. Każdy Uczestnik może wysłać więcej niż jedną Pracę Konkursową w jednej turze Konkursu.
9. Praca Konkursowa musi spełniać następujące wymagania:
 - 1) Na zdjęciu znajdują się co najmniej 3 osoby z rodziny i tworzą "kanapkę"

- 2) Zdjęcie powinno być jak najlepszej jakości
 - 3) Przy ocenie będą brane pod uwagę: zgodność pracy z warunkami konkursu, kreatywność wykonania i miejsca zrobienia zdjęcia, jakość i walory estetyczne.
10. Uczestnik przez przesłanie Formularza Zgłoszeniowego oświadcza, że:
- 1) wyraża zgodę na udział w Konkursie i na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem,
 - 2) zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu i korzystanie z niej przez Organizatora nie będzie naruszało niczyich praw, w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych ani prawa do wizerunku oraz innych praw na dobrach niematerialnych;
 - 3) Forma lub treść Pracy Konkursowej nie będzie naruszała obowiązujących przepisów prawa oraz dobrych obyczajów;
 - 4) wyraża zgodę na publiczne prezentowanie Pracy Konkursowej przez Organizatora lub przez podmioty trzecie na zlecenie lub za zgodą Organizatora,
 - 5) zapoznał się, rozumie i dobrowolnie akceptuje informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zamieszczone w § 8 Regulaminu;
 - 6) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby Konkursu, a także na opublikowanie jego imienia i nazwiska wraz z informacją o otrzymanej Nagrodzie na Stronie Internetowej i innych stronach internetowych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.
11. Uczestnik przez przesłanie Formularza Zgłoszeniowego:
- 1) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciu stanowiącym Pracę Konkursową – gdy wizerunek Uczestnika został utrwalony na tym zdjęciu;
 - 2) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie wizerunków małoletnich dzieci występujących lub uwidocznionych na zdjęciu stanowiącym Pracę Konkursową – gdy Uczestnik jest ich przedstawicielem ustawowym;
 - 3) oświadcza, że osoby występujące lub uwidocznione na zdjęciu stanowiącym Pracę Konkursową wyraziły zgodę na nieodpłatne rozpowszechnienie ich wizerunku – gdy nie zachodzą podstawy do wyrażenia zgody, o której mowa w lit. 1) i 2) powyżej.
12. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw do Pracy Konkursowej, praw autorskich, praw do wizerunku lub praw do innych dóbr chronionych prawem objętych Pracą Konkursową.

13. Z możliwości udziału w Konkursie są wykluczeni:
 - 1) przewodniczący i członkowie Komisji,
 - 2) pracownicy Organizatora zaangażowani w organizację Konkursu,
 - 3) członkowie Zarządu i Komisji Rewizyjnej Organizatora,
 - 4) członkowie najbliższych rodzin osób wymienionych w pkt. 1)-3) powyżej (małżonkowie, rodzeństwo, zstępni, wstępni).
14. Organizator może ograniczyć liczbę zgłoszeń przyjmowanych w Konkursie.
15. Przesłane Prace Konkursowe nie będą zwracane, a Organizator zastrzega sobie prawo do ich przechowywania i rozpowszechniania na Stronie Internetowej i innych stronach internetowych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu (także w celach archiwalnych i reklamowych) a także zaprzestania rozpowszechniania w części lub całości w każdym czasie – w czasie trwania i po zakończeniu Konkursu.
16. Konkurs dodatkowy – w przypadku, gdy organizatorowi zostanie dodatkowa pula nagród organizator zastrzega możliwość zrobienia dodatkowej opcji wygrania nagród.

§ 5.

Nagrody oraz zasady i warunki ich przyznawania

1. Każdy z Uczestników, który nadesłanie Pracę Konkursową w terminie wskazanym poniżej, będzie miał możliwość wygrania jednej z 5 rodzinnych sesji fotograficznych. Miejsce i termin wykonania sesji zostanie uzgodniony indywidualnie z każdym zwycięzcom po ogłoszeniu wyników. Sesja powinna być wykonana maksymalnie w ciągu 3 miesięcy od zakończenia konkursu. Czas robienia zdjęć wynosi 1,5h. Zwycięzca otrzyma 20 profesjonalnie przygotowanych zdjęć w formie cyfrowej, maksymalnie w ciągu 14 dni od wykonania sesji. Fotograf może również udzielić wskazówek dotyczących ubioru na sesję i przydatnych akcesoriów. Wartość jednej nagrody zgodnie ze stawkami rynkowymi wynosi 900 zł.
2. Prace Konkursowe ocenia Komisja składająca się z trzech osób reprezentujących Organizatora.
3. Komisja przy ocenie Prac Konkursowych będzie kierowała się:
 - 1) Zgodnością treści zdjęcia z hasłem konkursowym
 - 2) Wolorami artystycznymi Pracy Konkursowej,
 - 3) Poziomem zaangażowania i nakładu pracy w przygotowanie Pracy KonkursowejKomisja, biorąc pod uwagę kryteria określone w ustępie 3 powyżej, spośród nadesłanych Prac Konkursowych w danej turze Konkursu wyłoni Prace Konkursowe kwalifikujące się do przyznania nagród.

4. Ostateczną decyzję w sprawie przyznania Nagród będzie podejmował Przewodniczący Komisji.
5. Informacja o Zwycięzcach, którym przyznano Nagrodę zostanie rozpowszechniona na Stronie Internetowej w ciągu 3 dni od upływu terminu nadsyłania Prac Konkursowych wskazanego w ust. 1 zdanie ostatnie, a ponadto może być rozpowszechniona na innych stronach internetowych Organizatora i w innych środkach masowego przekazu.
6. Jedna rodzina może wygrać tylko jedną nagrodę główną w ramach wszystkich tur Konkursu.

§ 6.

Zasady wydania nagrody

1. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą odpowiadając na otrzymanego maila ze zgłoszeniem.
2. Warunki wydania Nagrody są następujące:
 - 1) przesłanie Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem i spełnianie warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie oraz prawdziwość złożonych przez Uczestnika oświadczeń przewidzianych w Regulaminie,
 - 2) przyznanie Nagrody,
 - 3) brak podstaw wynikających z Regulaminu i upoważniających Organizatora do podjęcia decyzji w sprawie wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu lub nieprzyznania Nagrody lub niewydania przyznanej Nagrody lub utraty prawa do przyznanej Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestnika lub Zwycięzcy udzielania dodatkowych informacji lub wyjaśnień, a także przedłożenia wskazanych przez Organizatora oświadczeń, dokumentów lub innych materiałów (w tym na piśmie), zarówno w trakcie jak i po zakończeniu Konkursu, mających znaczenie dla Konkursu - pod rygorem wykluczenia z Konkursu, nieprzyznania Nagrody, nie wydania przyznanej Nagrody lub utraty prawa do przyznanej Nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu lub nieprzyznania Nagrody, niewydania przyznanej Nagrody lub stwierdzenia utraty prawa do przyznanej Nagrody w przypadku, gdyby Uczestnik nie spełniał warunków Regulaminu, naruszył Regulamin, podał lub złożył w związku z Konkursem nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd informacje, dane, wyjaśnienia, oświadczenia, dokumenty lub inne materiały. Prawo powyższe zastrzeżone jest także w przypadku, gdy

Praca Konkursowa nie będzie spełniać warunków Regulaminu lub będzie obciążona wadami prawnymi.

§ 7.

Prawa autorskie

1. Nadesłany przez Uczestnika plik z Pracą Konkursową przechodzi nieodpłatnie na własność Organizatora.
2. Przesłanie Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem jest równoznaczne z:
 - 1) przeniesieniem przez Uczestnika na zasadzie wyłączności, bezzwrotnie, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych na Organizatora majątkowych praw autorskich do zdjęcia stanowiącego Pracę Konkursową oraz utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.),
 - 2) zobowiązaniem Uczestnika, że nie będzie wykonywał wobec Organizatora osobistych praw autorskich do zdjęcia stanowiącego Pracę Konkursową.
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o którym mowa w ustępie 2 powyżej, następuje nieodpłatnie. Uczestnik, w imieniu własnym oraz pozostałych członków rodziny oraz innych osób uwidoczonych w Pracy Konkursowej lub biorących udział w jej stworzeniu, zrzeka się wynagrodzenia za korzystanie przez Organizatora z zdjęcia stanowiącego Pracę Konkursową, w szczególności wynagrodzenia za jego rozpowszechnianie na Stronie Internetowej i innych stronach internetowych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu.
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o którym mowa w ustępie 2 powyżej, obejmuje pola eksploatacji znane w chwili przesłania zgłoszenia, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy bez żadnych ograniczeń ilościowych, wszelkimi technikami zapisu, w tym magnetycznego i optycznego, techniką drukarską, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, laserową, informatyczną, analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie i formacie, na nośnikach wszelkiego rodzaju, w szczególności nośnikach audio lub video, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) publiczne prezentowanie bez żadnych ograniczeń ilościowych i wszelkimi technikami;
 - 3) nadawanie i reemitowanie dowolną techniką, w tym za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, przez sieci

telewizji kablowej, na platformach cyfrowych, a także przez wszelkiego rodzaju sieci informatyczne, multimedialne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, w tym przez sieci telefonii komórkowej, lub inne systemy przekazów, w tym simulcasting (własny i cudzy) i webcasting, w sposób nie kodowany i kodowany;

- 4) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności przez wszelkiego rodzaju sieci informatyczne, komputerowe, multimedialne, w tym Internet, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, w tym przez sieci telefonii komórkowej, lub inne systemy przekazu;
 - 5) wprowadzanie do własnej elektronicznej bazy danych, do pamięci komputerów i innych podobnych urządzeń, wprowadzanie do wszelkiego rodzaju sieci informatycznych, komputerowych, multimedialnych, w tym do Internetu, teleinformatycznych i telekomunikacyjnych, w tym do sieci telefonii komórkowej, lub innych systemów przekazu;
 - 6) rozpowszechnianie przez wszelkiego rodzaju sieci informatyczne, komputerowe, multimedialne, w tym Internet, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, w tym przez sieci telefonii komórkowej, lub inne systemy przekazu;
 - 7) wykorzystanie do celów informacyjnych, promocyjnych i reklamy Konkursu lub działalności Organizatora, w tym na Stronie Internetowej i innych stronach internetowych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu.
5. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o którym mowa powyżej, następuje włącznie z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na osoby trzecie oraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym prawem do dokonywania opracowań oraz rozporządzania i korzystania z opracowań na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili przesłania Pracy Konkursowej, a w szczególności na polach eksploatacji określonych w ustępie 4 powyżej.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zdjęcia stanowiącego Pracę Konkursową i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Organizator może wykorzystywać zdjęcie stanowiące Pracę Konkursową na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Organizator ma prawo udzielać licencji do korzystania zdjęcia stanowiącego Pracę Konkursową przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również

przenosić na osoby trzecie autorskie prawa majątkowe oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

7. W przypadku, gdy osoba trzecia zgłosi do Organizatora roszczenia związane z nieuprawnionym korzystaniem przez niego ze zdjęcia stanowiącego Pracę Konkursową, bądź roszczenia związane z naruszeniem jakichkolwiek jej praw, w tym w szczególności przez publiczne prezentowanie wizerunku osoby trzeciej lub innych dóbr chronionych prawem, Uczestnik na własny koszt niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy, w tym podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu, na żądanie Organizatora przedstawi posiadane informacje, zaspokoi uzasadnione roszczenia osoby trzeciej, a w razie ich prawomocnego zasądzenia od Organizatora na rzecz tej osoby zwróci Organizatorowi całość pokrytych przez niego roszczeń, a także wszelkie poniesione przez Organizatora i udokumentowane wydatki i opłaty związane ze zgłoszeniem roszczeń przez osobę trzecią, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

§ 8.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r., Nr 119, str. 1), dalej „**RODO**”, Organizator przekazuje poniżej informację o przetwarzaniu danych osobowych:

1. Administrator danych.

Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fundacja Priorytety z siedzibą w Warszawie przy ul. Cecylii Śniegockiej 2/34 (00-430 Warszawa) wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00008861329 dalej „**Organizator**”).

2. Dane kontaktowe administratora.

Z Organizatorem można się kontaktować w następujący sposób:

- 1) listem przesłanym na adres: Fundacja Priorytety, ul. Cecylii Śniegockiej 2/34, 00-430 Warszawa.
- 2) za pośrednictwem poczty elektronicznej adres e-mail: biuro@fundacjapriorytety.pl,
- 3) telefonicznie: nr tel. 511 835 397.

3. Cele przetwarzania danych osobowych i podstawa prawna przetwarzania.

Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, oceny Pracy Konkursowej, przekazania (wydania) Nagrody. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest jego zgoda na przetwarzanie danych osobowych (Artykuł 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia), a także realizacja prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, takich jak obrona i dochodzenie roszczeń w związku z prowadzeniem postępowań spornych (w tym przed organami publicznymi) oraz innych postępowań, wewnętrzne cele administracyjne (operacyjne) związane z prowadzeniem działalności, cele archiwalne i dowodowe (**podstawa prawna:** Artykuł 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4. Odbiorcy danych osobowych.

Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane przez Organizatora:

- 1) pracownikom i współpracownikom Organizatora, którzy będą mieć dostęp do danych osobowych Uczestnika w związku z wykonywaniem powierzonych im obowiązków,
- 2) podmiotom przetwarzającym, którym Organizator zleci czynności wymagające przetwarzania danych osobowych,
- 3) dostawcom usług informatycznych,
- 4) podmiotom, które mogą żądać przekazania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestnika przetwarzane na podstawie jego zgody będą przechowywane przez Organizatora do momentu jej wycofania zgody, natomiast dane osobowe przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora będą przechowywane do momentu istnienia tych interesów lub wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie wystąpią uzasadnione prawnie podstawy dalszego przetwarzania danych osobowych.

6. Przysługujące prawa.

W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, zgodnie z art. 15-21 RODO Uczestnikowi przysługuje:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo sprostowania danych osobowych,

- 3) prawo usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo do przenoszenia danych osobowych do innego administratora danych.

Aby skorzystać z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem (dane kontaktowe podano w punkcie 2 powyżej).

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Uczestnikowi przysługuje prawo wycofania w dowolnym momencie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, przy czym wycofanie tej zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem. Konsekwencją wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych może być brak możliwości uczestniczenia przez Uczestnika w Konkursie, oceny Pracy Konkursowej lub przekazania (wydania) Nagrody. Aby skorzystać z powyższych praw należy skontaktować się z Organizatorem (dane kontaktowe podano w punkcie 2 powyżej).

8. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest dokonywane z naruszeniem przepisów RODO.

9. Informacja dotycząca podania danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych było dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

10. Przekazywanie danych osobowych do państwa trzeciego. Profilowanie.

Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

Dane osobowe Uczestnika nie będą profilowane ani przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.
2. Regulamin jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora i na Stronie Internetowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników.

4. Organizator ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu Konkursu w każdym momencie bez rozstrzygnięcia Konkursu. Informacja o tym zostanie podana na Stronie Internetowej.
5. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie Nagrody przez Organizatora.
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że akceptuje zasady Konkursu określone w Regulaminie.
7. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną zakresie organizacji i przebiegu Konkursu. Inne informacje, w szczególności zamieszczone na Stronie Internetowej, mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny i są niewiążące.